

# **XXI Bieg Konstytucji** **3 maja**

oferta współpracy



# Idea **XXI Biegu Konstytucji 3 Maja**

---

Kolejna edycja biegu stanowiącego część projektu biegowego „Zabiegaj o pamięć” przybliży uczestnikom i mieszkańcom Warszawy wartości i prawa jakie wynikają życia w wolnym kraju. Tegoroczna edycja obędzie się pod hasłem:

XXI BIEG KONSTYTUCJI 3 MAJA  
**„Masz prawo do biegania”**

# Trasa biegu

---

Ul. Myśliwiecka, ul. Agrykoli, Aleje Ujazdowskie, ul. Piękna, ul. Górnośląska,  
ul. Myśliwiecka, ul. Łazienkowska, ul. Czerniakowska, ul. Szwoleżerów,  
Park Agrykola

**Start:** 3 maja 2011, godz. 11.00

**Dystans:** 5 km

**Liczba uczestników:** 2000

# Wartości biegu

---

- **Społeczne**

Możliwość zmanifestowania postaw patriotycznych w trosce o pamięć i historię.

- **Sportowe**

Impreza masowa – Bieg na dystansie 5 km.

- **Emocjonalne**

- Możliwość dotarcia do około **2 tysięcy zawodników** (osób dynamicznych, dbających o jakość życia, aktywnych fizycznie) oraz około **10 tys. kibiców** (mieszkańcy Warszawy)

- **Obecność Marki w kampanii promocyjnej Biegu**

- **Możliwość zaistnienia Marki w miejscach prestiżowych i ważnych dla mieszkańców Warszawy**

# Wydawnictwo „Masz prawo do biegania”

---

## Kodeks praktyk biegowych

Unikatowe wydawnictwo przygotowane przez biegaczy dla biegaczy. Tym razem to biegacze napiszą biegowy poradnik, który z okazji XXI Biegu Konstytucji 3 Maja przygotujemy dla wszystkich uczestników biegu.

## Formy komunikacji:

- 2000 szt. dla uczestników Biegu wręczane w pakiecie startowym
- 50 szt. dla sponsorów i partnerów biegu (wysyłka)
- 150 szt. dla vipów

# Trening przed biegiem

---

## Cele:

- przybliżenie idei biegu
- trening ze znanymi biegaczami

## Formy komunikacji:

- strona internetowa Biegu i profil na Facebook
- media lokalne
- strony internetowe partnerów
- ulotki rozdawane na uczelniach warszawskich



# Prawo do biegania

---

Akcja skierowana do środowisk prawniczych. Komunikacja poprzez Naczelną Izbę Adwokacką i Krajową Izbę Radców Prawnych.

## Formy komunikacji:

- komunikacja poprzez media prawnicze
- plakaty w warszawskich instytucjach prawniczych
- komunikacja poprzez stronę internetową Biegu




# Patronaty medialne

**TVP** WARSZAWA

**gazeta**  
WYBORCZA.PL

 **Trójka**  
POLSKIE RADIO

 **Gazeta.pl**

**maratonczyk.pl**

  
MaratonyPolskie.PL  
PATRON MEDIALNY

# Patronaty honorowe

Hanna Gronkiewicz-Waltz  
prezydent m. st. Warszawy

Ambasada Francji

Ambasada Belgii

# Kampania promocyjna

---

- plakaty w środkach komunikacji miejskiej (1000 szt.)
- plakaty w przestrzeni miejskiej (5000 szt.)
- Kampania na infoscreenach w AMS
- strona **[www.zabiegajopamiec.waw.pl](http://www.zabiegajopamiec.waw.pl)**
- fun page na Facebooku
- kampania za pomocą bluetooth (tydzień przed biegiem)
- komunikacja poprzez patronów medialnych
- komunikacja poprzez obrandowany, zabytkowy samochód (2 tyg. przed Biegiem)
- komunikacja na konferencji prasowej
- komunikacja na treningu biegowym
- konkursy w mediach

# Patron medialny

---

## Zobowiązania:

W ramach działań promocyjnych związanych z XXI Biegiem Konstytucji 3 Maja zapewniamy:

- ekspozycję wizualizacji (banery, balony, flagi) w strefie start/meta
- Logo patrona na zaproszeniach, dyplomach, plakatach, identyfikatorach, kampaniach cross marketingowych
- Logo na ściankach prasowej i konferencyjnej
- Logo na bramie startowej

## Oczekiwania:

- zapowiedź Biegu (opis trasy, idea, wywiad)
- możliwość udziału Organizatora/gości w audycjach/wywiadach
- relacja z zawodów

# Organizator

---



**Warszawski Ośrodek Sportu i Rekreacji**  
ul. Rozbrat 26, 00-429 Warszawa

# Zapraszamy do współpracy

## Kontakt:

**Wojciech Józwik**

tel. 22 515 03 09

tel. kom. 603 050 004

wjozwik@compress.com.pl

**Mariusz Kulikowski**

tel. 22 515 02 17

tel. kom. 691 360 576

mkulikowski.com.pl