

BIJLAGE 4

TECHNISCHE FICHE CATEGORIE 3 (tv-programma)

PROJECT

Naam productiehuis	VRT interne productie - Canvas		
Titel project	Kinderen van de migratie		
Duur uitzending	52 minuten		
Aantal uitzendingen waarop de opdracht betrekking heeft	6		
Totaal aantal uitzendingen van de serie *	6		
Oorspronkelijke taal	Nederlands / Frans		
Dubbing/Ondertiteling in de andere landstaal	ja	nee	

*bij reeds bestaande modelreeks met enkele afleveringen waarin ontwikkeling aan bod komt

Contactpersoon	Tessa Celie, producer / Clem Robyns, eindredacteur		
Betrokken tv-zender	Canvas		
Partnerschap met andere tv-zenders	Ja- nee		

TECHNISCHE ASPECTEN

STAPPENPLAN

Deel uw project op in minimaal 3 en maximaal 6 relevante tijdvakken.

(Bv. duur opnames, preproductie (schrijven, locatiebepaling), productie, beeld- en geluidsmontage, eerste versie, ...). Eventueel het aantal afleveringen verhogen.

In de laatste fase moet de einddatum van de uitzending van de betrokken afleveringen en de datum van indiening van de bewijsstukken worden vermeld.

STAP	van	tot	# weken	
1 Research	1/6/2020	26/10/2021	14	14w/afl, gespreid over een langere periode met zomervakantie en meerdere redacteurs.
2 Opnameperiode	26/10/2020	3/5/2021	6	20d studio en 8d EFP-opnames in functie van beschikbaarheid getuigen en experts, verdeeld in 2 periodes (26/10/20 – 23/11/20 en 19/4/20 – 3/5/2021) van respectievelijk 4 en 2 weken.
3 Pré-montage	18/1/2021	14/6/2021	18	3w/afl, pré-montage en montage wisselen elkaar af in een langere periode, waartussen ook nog opnames worden gemaakt.
4 Montage				
5 Uitzending	7/9/2021	12/10/2021	6	Onder voorbehoud van wijzigingen in het

				uitzendschema van Canvas
6 Uiterste indieningsdatum bewijsstukken	12/11/2021			Maand na uitzending, onder voorbehoud van wijzigingen in het uitzendschema.

VERHALENDE INHOUD

SCENARIO* (een zo volledig mogelijk scenario moet bij dit dossier worden gevoegd)

SYNOPSIS : toelichting per uitzending

OPZET:

- *Kinderen van de migratie* brengt het verhaal van de mensen die in het kader van de arbeidsmigratie na WOII in België zijn terechtgekomen en er hun leven hebben uitgebouwd, van hun kinderen en kleinkinderen. Getuigenissen vormen de basis van het programma, en worden aangevuld door archiefbeelden en getuigenissen uit het verleden, en met off-commentaar in een historisch kader dat de complexiteit van het verhaal recht aandoet.
- De reeks bestaat uit 5 of 6 thematische afleveringen die toch chronologisch op mekaar volgen. Binnen de thema's en subthema's trekken we het verhaal waar dat zinvol is door naar latere periodes, eventueel zelfs tot het heden. Zo willen we de structurele logica van de ontwikkelingen tonen, de continuïteit en discontinuïteit. Daarna volgt een slotaflevering waarin historici het hele verhaal duiden.
- Over de hele reeks zullen een twintigtal getuigen aan het woord komen van de eerste, tweede en derde generatie uit Italië, Spanje, Griekenland, Turkije en Marokko. In de slotaflevering interviewen we 5 à 7 experts.
- Om de complexiteit van het thema recht aan te kunnen doen, kiezen we ervoor om enkel de arbeidsmigratie tot 1974 en wat ze teweeg heeft gebracht te behandelen. De latere arbeidsmigratie uit het voormalige Oostblok, of de migratie door vluchtelingen, worden dus niet behandeld. Het historisch kaderverhaal is gebaseerd op een reeks wetenschappelijke studies. Die info is enerzijds een vertrekpunt om de getuigen uit te horen, en anderzijds de basis voor de informatie die we in offtekst meegeven aan de kijker om de getuigenissen te kaderen. In de afleveringen met getuigen zullen we enkele historische info geven die noodzakelijk is om hun verhaal te volgen. Uitgebreidere duiding gebeurt in de expertenaflevering.
- Doorheen de verhalen van de getuigen tonen we archiefbeelden van de situaties waarover de getuigen vertellen.

VERHAAL:

Aflevering 1: Werken in België

Deze aflevering vertelt hoe de Belgische overheid en bedrijven vanaf 1946 en tot de migratiestop van 1974 actief arbeidskrachten rekruteerden in een groot aantal landen. Getuigen vertellen over de campagnes, de rekrutering, de reis naar België en hun eerste indrukken van het land. In eerste instantie komt de rekrutering en het werk in de mijnen aan bod, in een tweede deel de rekrutering voor andere economische sectoren. De situatie in de thuislanden die mensen aanzetten tot migratie wordt belicht, net als de grote stap die de migratie was voor de betrokkenen, en de opofferingen die het met zich meebracht.

Aflevering 2: Leven in België

Al snel kwamen ook echtgenotes (of echtgenoten) van arbeidsmigranten naar België. Deze tweede aflevering verhaalt hoe zij in dit land een leven uitbouwden. De aflevering opent met de verhalen van de (vaak niet evidente) gezinshereniging, de indrukken die vrouwen en kinderen hadden van hun nieuwe leefsituatie, en de culturele misverstanden die het met zich meebracht. De vaak ellendige woonomstandigheden worden uitgebreid belicht. In een volgend stadium ontwikkelt de migrantengemeenschap zich: er komen winkels, maar bijvoorbeeld ook kerken en moskeeën. De aflevering eindigt met uitgebreide getuigenissen over de rol van het onderwijs in het onthaal van migrantenkinderen, en over de manier waarop zij, vaak op basis van stereotiepen, naar bepaalde richtingen en beroepen werden

georiënteerd.

Aflevering 3: Blijven of terugkeren?

Bijna alle arbeidsmigranten trekken naar België met het voornemen hard te werken, veel te sparen, en met dat geld na enkele jaren een beter leven op te bouwen in hun herkomstland. Het draait meestal anders uit. In deze aflevering vertellen getuigen hoe zij of hun ouders contact te houden met familie en vrienden in het herkomstland en hen ook financieel ondersteunen. Hoe ze sparen om de voorziene terugkeer te bekostigen. Ook huwelijken met een partner in het herkomstland dragen bij tot een nauwe band, net als de initiatieven die de (vaak autoritaire) regeringen van de herkomstlanden nemen om controle uit te oefenen op hun landgenoten in België. De migratiestop van 1974 en de economische crisis van de jaren 70-80 doen echter veel migranten besluiten om toch te blijven, net als het feit dat hun kinderen in België opgroeien en dus niet noodzakelijk bereid zijn om “terug te keren” naar het herkomstland.

Aflevering 4: De spanning stijgt

Het verhaal van de migratie is onvermijdelijk ook een verhaal van xenofobie en discriminatie, en dat blijkt omstandig uit de verhalen van alle getuigen. Toch hebben veel migranten en hun kinderen goede herinneringen aan het onthaal in dit land. Pas vanaf de jaren 70, wanneer de sterk gegroeide migrantengemeenschappen meer beginnen op te vallen en de integratie moeilijker wordt, keert de stemming. Vanaf de late jaren 70 is er nauwelijks een migrant of migrantenkind die niet geconfronteerd worden met onvriendelijke opmerkingen of regelrechte discriminatie. Op een aantal terreinen, zoals de horeca en de woningmarkt, lijkt discriminatie structureel te worden. Ook de klachten over discriminatie door de ordediensten die we tot vandaag horen, duiken al snel op. De getuigen wijzen er ook op dat het ontstaan van “concentratiewijken” in de binnensteden, de groeiende kansarmoede en de soms agressieve reacties daarop bij jongeren met een migratieachtergrond, de spanning verder doen stijgen. Sommige getuigen brengen dan weer pakkende verhalen over agressie door “autochtonen” waarmee ze zelf geconfronteerd werden. Voor veel getuigen is de opkomst van het Vlaams Blok een keerpunt dat hen zich doet afvragen of ze in België nog wel welkom zijn.

Aflevering 5: Hoe lang nog migrant?

Veel migranten, hun kinderen en kleinkinderen hebben tot vandaag het gevoel dat ze een dubbele identiteit hebben. Sommigen brengen die twee identiteiten samen tot een harmonieus geheel, anderen blijven er mee worstelen. Vooral de jongste generatie eiste het recht op om hun eigen identiteit te ontwikkelen, los van de etiketten die door oudere generatie én door de Belgische samenleving gehanteerd worden. Maar alle generaties beschouwen het veroveren van een volwaardige plaats in de samenleving als essentieel. Daarom verenigen migranten en hun nakomelingen zich van in het begin om voor hun belangen op te komen en zich te integreren. Vaak als alternatief voor de officiële integratiesector die door sommigen als betuttelend wordt aanzien. Sommige getuigen vertellen over hun politiek engagement, de eis voor migrantenstemrecht en de eerste politici met migratieachtergrond. Aan het einde van deze aflevering vragen we de getuigen om een eindoordeel te vellen over het grote migratieëxperiment dat België zoveel decennia geleden heeft opgezet: wat heeft, voor zichzelf en in het algemeen, de arbeidsmigratie met alles wat ze meebracht doen lukken – of mislukken?

Aflevering 6: Het grote migratieproject

In deze duidende slotaflevering verklaren een aantal migratieëxperts de gebeurtenissen en evoluties op het vlak van de arbeidsmigratie en de nasleep ervan die onze getuigen in de vorige afleveringen in de verf hebben gezet. Welke fouten zijn er gemaakt, wat is goed gelopen? Wat leert ons dit over het fenomeen (arbeids)migratie en kan dit enkele aspecten van en situaties in de huidige Belgische samenleving verklaren?

THEMA'S

Hoofdthema (specifieer per aflevering):

- Afl. 1: De rekrutering en inschakeling van “gastarbeiders”
- Afl. 2: De leefsituatie van en gemeenschapsvorming bij migranten

- Afl. 3: De complexe relatie met het “herkomstland”

- Afl. 4: Racisme en discriminatie

- Afl. 5: Identiteit en participatie

- Afl. 6: Lessen uit de arbeidsmigratie

Neven Thema(s) (specificeer per aflevering):

Aflevering 1:

- Politieke en economische situatie herkomstlanden
- Psychische aspecten van (de beslissing tot) migreren

Aflevering 2:

- Gezinshereniging
- Huisvesting van migranten
- Groei en functioneren van migrantengemeenschappen in België
- De rol van het onderwijs in de integratie en de groei van de migrantenkinderen

Aflevering 3:

- De band met de familie in het herkomstland en hoe die aangehouden wordt
- De rol van financiële “remittances” voor de familie én voor de economie van het herkomstland
- De huwelijken met partners uit het herkomstland en de evolutie daarin
- De controle op het gedrag van de migrantenfamilies door de regimes in de thuislanden
- De impact van economische neergang op werk- en levensomstandigheden en psychisch welbevinden van migranten en mensen met migratieachtergrond
- Ondernemerschap

Aflevering 4:

- Concentratiewijken
- Moeizame relatie tussen zich achtergesteld voelende jongeren met migratieachtergrond enerzijds, en “de macht” vertegenwoordigd door de ordediensten anderzijds
- De verschuiving van “xenofobie” naar “islamofobie” na de Iraanse revolutie en vooral na 9/11

Aflevering 5:

- De rol van de taalkennis zowel voor participatie als voor identiteitsopbouw
- De impact van recente ontwikkelingen als “Black Lives Matter”
- Impact van migratie op identiteitsconstructie van 1e, 2e, 3e generatie

Aflevering 6:

- De impact van arbeidsmigratie op economie en samenleving
- Beleid inzake migratie, integratie en participatie

Toelichting:

- Deze thema's zijn enerzijds vastgelegd na overleg met migratie-experts, en anderzijds voorgelegd aan de getuigen. Zo streven we bij de inhoudelijke invulling van de reeks naar een evenwicht tussen wetenschappelijk onderbouwde diepgang en complexiteit, en anderzijds beleefde ervaring en inschatting van de gebeurtenissen en situaties door de betrokkenen.
- Migratie, in dit specifieke geval arbeidsmigratie, is een extreem complex fenomeen waarbij verschillende factoren mekaar constant beïnvloeden. We proberen om deze complexiteit op een begrijpelijke manier over te brengen naar de kijkers door een thematische en een chronologische benadering te combineren: ruwweg vormen de 5 getuigenafleveringen een historische parcours; binnen elke aflevering volgt de opbouw ook een chronologische logica, maar belichten we wel specifieke aspecten afzonderlijk waarbij we ook de historische evolutie binnen dat aspect duidelijk maken, waar relevant zelfs tot

vandaag.

- Ondanks de wetenschappelijke odnerbouw van het verhaal, geberut de invulling voor 90% door de getuigen zelf. “Kinderen van de migratie” wil een vorm van *oral history* zijn waarbij de betrokkenen het woord hebben, maar waarbij een historisch kader de getuigenissen boven de individuele anecdotiek tilt en het belang ervan duidelijk maakt.

BOODSCHAP

Welke boodschap wil het project overbrengen?

Over migratie wordt steevast in clichématige termen gesproken (zie onder: “Link met wereldburgerschapeducatie”). De boodschap die “Kinderen van de migratie” wil overbrengen is dat (arbeids)migratie voor de betrokkenen een zware en complexe stap is die moed vergt maar twijfel veroorzaakt, waar slagen of mislukken dicht bij mekaar liggen en onverwachte vormen kunnen aannemen, en waarbij zowel de migranten en hun nakomelingen als de “gastmaatschappij” permanent interageren en dus gedeelde verantwoordelijkheden dragen.

Dat alles brengen we niet over met een academisch discours, maar via de intens beleefde, vaak pakkende, soms shockerende, soms grappige maar altijd verrassende ervaringen van de betrokkenen.

De toon van de getuigenissen (en dus van het programma) is kritisch maar constructief. De getuigen willen er duidelijk geen “klaagzang” van maken, maar wel de vinger op de talrijke wonden leggen. Hun kritische blik richt zich overigens ook op de migrantengemeenschappen zelf. Maar vooral spreekt uit getuigenissen een immens respect van de “kinderen van de migratie” ten opzichte van hun ouders, die alles achtergelaten hebben en alles opgeofferd om in zeer moeilijke omstandigheden, in een vreemd land, een beter leven op te bouwen voor hun kinderen.

LAND OPNAME

Opnamelocaties

1 België

2

3

4

LINK MET WERELDBURGERSCHAPSEDUCATIE EN VERWACHTE IMPACT OP HET DOELPUBLIEK

Toelichting:

Hoewel migratie al decennialang een hot issue is, is het verhaal van de arbeidsmigratie naar België nog nooit in zijn geheel en in al zijn complexiteit op televisie verteld. Er is zelfs nog nooit een comprehensieve geschiedenis van de naoorlogse migratie naar België te boek gesteld.

Bovendien is migratie bij uitstek een thema dat in clichématige termen besproken wordt: de betrokkenen worden voorgesteld “gelukszoekers” of net als “passieve slachtoffers”. De band met België wordt in vraag gesteld, de band met hun herkomstland voorgesteld als “heimwee”. De economische bijdrage van de migranten wordt voorgesteld als “jobs afpakken”, of net als “gaten invullen”. Etc. etc.

Zowel door de omvattende aanpak als door het in verf zetten van de complexiteit van het fenomeen, rekenen we erop dat we bij ons publiek een broodnodige nuancering in het denken over migratie kunnen bewerkstelligen. Door de getuigen bovendien uitdrukkelijk als *actoren* te tonen en aan het woord te laten, brengen we ook hun zeer individuele motivaties en overwegingen over. “Empowerment” is een duur woord dat te gemakkelijk gebruikt wordt, maar empoweren kan niet zonder te vertrekken van de drijfveren en doelstellingen van de betrokkenen *zelf*. In die zin denken we dat “Kinderen van de migratie” een reële rol kan spelen in het empoweren van mensen met een migratieachtergrond in België.

Het enthousiasme over ons project bij alle gecontacteerde migratie-experts, die unaniem hopen dat “Kinderen

van de migratie” (eindelijk) de geschiedenis van migratie in ons land op het voorplan kan plaatsen, bevestigt de noodzaak van deze reeks op dit moment.

We willen graag ook expliciet vermelden dat de VRT bij een reeks als dit na afloop een impactonderzoek kan doen dat een gedetailleerd beeld schetst van het effect dat de reeks had op het publiek. Zo bleek uit het impactonderzoek na “Kinderen van de Holocaust” (2020, N= 1.787, representatieve steekproef 16+) o.a. dat bijna 600.000 Vlamingen zeiden iets bijgeleerd te hebben door te kijken naar Kinderen van de Holocaust. Ruim 370.000 Vlamingen zeiden een andere kijk te hebben op de impact van rassenhaat op het leven van mensen. Bijna 270.000 Vlamingen kunnen kritischer nadenken dankzij het programma. De formule die we bij “Kinderen van...” hanteren blijkt dus een zeer grote impact te hebben.

GENDER

Denkoefening over de overweging van de genderdimensie in de afhandeling en de artistieke aanpak van het project:

De rol van vrouwen in de arbeidsmigratie heeft de voorbije decennia nauwelijks aandacht gekregen. Vrouwen worden meestal voorgesteld als passieve “volgelingen” van hun echtgenoten die de stap tot migratie zetten. Dit beeld is fout en “Kinderen van de migratie” corrigeert het op verschillende manieren.

- Hoewel het numeriek om een minderheid ging, zetten veel vrouwen zelfstandig de stap om naar België te migreren op zoek naar werk. Om dit in de verf te zetten hebben we een getuige aan het woord gelaten die op haar veertiende (!) als dienstbode naar België kwam.
- De rol van werkende echtgenotes is ook altijd onderbelicht gebleven. Nochtans lag de activiteitsgraad bij migrantenvrouwen in 1970 al op 20%. Ook dit belichten we door getuigenissen.
- De kijk van vrouwen, zowel echtgenotes als dochters, op de migratie van het gezin is vaak anders dan die van de mannen. We dragen er zorg voor dat dit uit de getuigenissen blijkt.
- We besteden extra aandacht aan de bepalende rol van de moeders bij de ontwikkeling en integratie van de kinderen in het nieuwe thuisland.

ETHIEK

Denkoefening over de overweging van de dimensie diversiteit en vertegenwoordiging van mensen in het Zuiden in de afhandeling en de artistieke aanpak van het project:

Migratie is bij uitstek een fenomeen waarover over de hoofden van de betrokkenen heen wordt gepraat. De klacht “stop met *over* ons te spreken” klinkt de laatste jaren dan ook steeds luider. We hebben er daarom voor gekozen om als getuigen in “Kinderen van de migratie” uitsluitend mensen met een migratieachtergrond (1^e, 2^e en 3^e generatie) aan te spreken. Het zijn ook hun getuigenissen die het verhaal bepalen: enkel thema’s die zij relevant vonden en waar zij iets over te zeggen hebben, komen in de uiteindelijke afleveringen aan bod. Over hun verhalen wordt door niemand een oordeel uitgesproken. Integendeel: met enige regelmaat vragen we de getuigen om commentaar te geven op de archieffragmenten die in de aflevering getoond worden. Alle gemonteerde afleveringen worden ook vooraf aan de getuigen getoond en hen wordt om feedback gevraagd.

De getuigen spreken ook rechtstreeks in de camera. Er zijn geen interviewers die met hun vragen de getuigen kunnen “sturen” of hun getuigenissen kunnen framen.

Ook bij de experts die aan het woord komen in de slotaflevering zorgen we ervoor dat een deel van die experts een migratieachtergrond hebben.

Diversiteit is een belangrijk aandachtspunt geweest bij het samenstellen van de redactie: van de 6 redacteurs die het programma en het omringende project voorbereiden, hebben er 5 een migratieachtergrond, uit 4 verschillende landen (Italië, Marokko, Turkije, Mozambique).

PUBLIEK en Uitzending (IMPACT)

DOELPUBLIEK?

<p>Wat is het doelpubliek ?</p>
<p>Canvas richt zich op actieve kijkers vanaf 16 jaar. Hierin zijn alle sociale groepen vertegenwoordigd. Bovendien proberen we met dit project op diverse manieren ook mensen te bereiken die (nog) niet naar Canvas kijken (zie onder).</p>
<p>Voor de optionele bonus!</p>
<p>Zijn kinderen (6-12 jaar) een prioritair doelpubliek? - NEE (Indien ja, licht toe)</p> <p>Neen. Wel werken we samen met een educatieve uitgeverij die op basis van ons materiaal lessenspakketten voor het onderwijs zal ontwikkelen (zie onder). Hier is er wel een mogelijkheid dat ook voor het lager onderwijspakketten worden ontwikkeld.</p>

UITZENDSTRATEGIE

<p>Toelichting:</p> <p>“Kinderen van de migratie” past in het lopende project Canvas morgen, waarbij Canvas evolueert van een tv-merk naar een 360° mediamerk, met als voornaamste doel: impact genereren bij een zo groot en divers mogelijk deel van de bevolking. Die impact steunt op drie pijlers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereik • Waarde • Engagement/interactie <p>We hanteren dezelfde strategie als voorheen bij reeksen als “Kinderen van de kolonisatie”, “Kinderen van de Holocaust”...: het doel is niet meer om gewoon zoveel mogelijk mensen naar het lineaire tv-programma te laten kijken. We vertrekken van de opdracht om maatschappelijk debat te stimuleren, stellen vervolgens de vraag wie de eerste doelgroepen zijn die aan dit debat kunnen deelnemen, en bepalen dan de kanalen en middelen om dat te doen. Het lineaire tv-programma functioneert als een <i>hub</i>, een centrale ontmoetingsplaats voor die verschillende aspecten en betrokkenen.</p> <p>De doelgroepen waar we specifiek op mikken met het brede project zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jongeren met een migratieachtergrond. Zij worden traditioneel moeilijk bereikt. Bovendien hebben zij vaak een beperkte kennis over het parcours dat hun migrerende (groot)ouders hebben doorgemaakt. We hebben daarom een apart luik bij dit project voorzien waar zij een actieve rol in kunnen spelen. • Jongeren in het algemeen. Migratie krijgt maar beperkte aandacht in het onderwijs, en hoewel veel jongeren zeer open staan tegenover migratie en de superdiverse samenleving, is hun kennis beperkt en leven er veel clichés. Daarom is een educatief luik essentieel voor het project. • Wetenschappers en opiniemakers. Eerder dan echt “doelgroep” zijn zij “te mobiliseren partners” voor het project. We werken samen met een aantal migratieëxperts die vanuit hun wetenschappelijke achtergrond het historische debat over migratie op gang willen brengen en “Kinderen van de migratie” als een hefboom zien om collega’s warm te maken voor dit debat, dat uiteindelijk een impact zal hebben op de brede bevolking. • Het brede publiek dat open staat voor nieuwe informatie en invalshoeken, dat we traditioneel met Canvas bereiken. De buitenproportionele impact van eerder reeksen “Kinderen van...” bewijst dat deze strategie werkt.

VERSPREIDINGSKANAAL (met inbegrip van internet, sociale netwerken, radio, andere tv-zender)

<ul style="list-style-type: none"> • Uitzending op Canvas vanaf september 2021 • Beschikbaar op VRT. Nu minimaal drie maanden en tot één jaar na uitzending • Spinoffs (zie onder) in onderwijs, op sociale media en in een webinar
--

Met welke distributiemaatschappij/vertoningsplaats/televisiezender/internetagent bent u in onderhandeling? (specifieer)

Besteld en geproduceerd door Canvas met gegarandeerde uitzending in de herfst van 2021, met uitgebreide spinoffs online en op sociale media (zie boven).

Geschat aantal kijkers (+ berekenmethode)

Eerdere reeksen “Kinderen van...” konden rekenen op een groot publiek. “Kinderen van de kolonie” haalde gemiddeld 390.000 kijkers en bereikte in totaal 950.000 kijkers, “Kinderen van de Holocaust” haalde gemiddeld 487.000 kijkers en bereikte in totaal 1.115.000 kijkers. Zelfs de herhaling van “Kinderen van de kolonie” in de zomer haalde nog gemiddeld 189.000 kijkers en bereikte er 733.000. Beide reeksen kregen ook erg hoge waarderingcijfers van 8,4 en 8,7.

Gezien de grote visibiliteit en de talrijke controverses rond het thema migratie, en de kwaliteitsgarantie die het label “Kinderen van...” intussen geworden is, denken we dat dit ook met deze reeks haalbaar moet zijn. Zoals steeds zijn er variabelen (concurrentie van andere zenders op het uitzendmoment, nationale en internationale actualiteit...) die hier een impact op kunnen hebben.

Bevat uw project elementen uit diverse categorieën (gecombineerde of multimediprojecten)?
Zo ja, specificeer:

1. Participatie door jongeren met migratieachtergrond via sociale media

Zoals hierboven vermeld vormen deze jongeren een specifieke doelgroep die we niet alleen willen bereiken, maar vooral ook zelf aan het woord laten, op hun manier en via hun eigen kanalen. Hiervoor is, overigens voor het eerst bij Canvas, een voltijdse medewerker aangetrokken (zelf jongere met migratieachtergrond). Via jeugthuizen en kanalen die zich op jongeren richten, willen we jongeren met een migatieachtergrond bereiken, en hen stimuleren om hun eigen verhaal, en hun eigen kijk op het verhaal van hun ouders en grootouders te vertellen. Dit kan via alle mogelijke uitdrukingsvormen, van getuigenissen of interviews tot fictie of slam poetry – het zijn de deelnemende jongeren zelf die dit bepalen. De resulterende filmpjes zullen verspreid worden op de kanalen die deze jongeren zelf het meest hanteren (TikTok, Instagram, YouTube...). Maar we willen hun stem ook laten horen aan andere publieken, en daarom is, afhankelijk van de aard van de output, ook distributie op “oudere” sociale mediakanalen als Facebook en Twitter, en op VRT Nu mogelijk. Voor dit luik van het project werken we samen met VRT Sandbox, de geleding van VRT Innovatie die zich specialiseert in technologisch en conceptueel vernieuwende partnerschappen. We zullen ook partnerschappen opzetten met jeugdorganisaties om zowel de rekrutering als het bereik van het project zo breed mogelijk te maken.

2. Webinar

Sinds enige tijd organiseert Canvas naar aanleiding van zelf geproduceerde spraakmakende docureeksen ook webinars, waarbij het publiek zich kan inschrijven om, in een online sessie, vragen te stellen aan en in discussie te gaan met makers of experts. Zo was er een succesvol webinar met Rudi Vranckx naar aanleiding van diens reeks “Een zomer als geen andere”, over de recente lockdownperiode in Europa. Op 25 maart 2021 volgt een webinar naar aanleiding van de reeks “Als je eens wist” over partnergeweld. Ook voor “Kinderen van de migratie” wordt een dergelijk webinar gepland.

3. Educatief multimediapakket

In samenwerking met Uitgeverij Van In wordt momenteel de ontwikkeling van een multimediaal pedagogisch

pakket voorbereid. Concreet richt zich dit op drie vakgebieden:

- Migratiegeschiedenis komt aan bod in het vak “Maatschappelijke vorming” (2^e graad). Hiervoor zou Van In het materiaal van afl. 5 verwerken
- Voor het vak “Geschiedenis” zou men willen werken met ons ruwe materiaal: werken rond bronnenmateriaal, oral history en digital storytelling. Men zou ook de makers van “Kinderen van de migratie” willen interviewen over hun benadering van orale geschiedenis en het thema migratie.
- Voor het vak “Godsdienst” (ASO en TSO/BSO) zou men van specifieke passages uit verschillende afleveringen willen vertrekken.

Hiervoor stellen wij onze afgewerkte afleveringen en een aangepaste selectie van ons ruwe materiaal (getuigenissen en archiefbeelden) ter beschikking.

4. Samenwerking met het onderzoeksveld

Zoals reeds vermeld, zijn talrijke migratiehistorici zeer enthousiast over dit project, en zien ze het als een mogelijke boost voor het historisch onderzoek naar migratie, dat tot op heden in ons land versnipperd gebeurt. Om de impact van het project in de wetenschappelijke wereld en bij haar doelpubliek te verhogen, liggen momenteel twee opties op tafel:

1. Een breed aangekondigde studiedag, met de uitzending van “Kinderen van de migratie” als aanleiding, die tot doel zou hebben om de versnipperde onderzoeksprojecten en onderzoekers bijeen te brengen en te komen tot een Vlaamse coördinatie van migratie-onderzoek.
2. (Vertrouwelijke informatie:) Een Vlaamse universiteit plant in de herfst de lancering van een universiteitsbreed vak rond migratie en wil de openingsles hiervan in samenwerking met ons project opzetten.

In beide gevallen is het de bedoeling om het fysieke evenement via online media een breder publiek te geven (bijv. streaming).

Eventuele toelichting/commentaar bij de verspreiding en/of uitzending

Communicatiestrategie om de serie bij het publiek aan te kondigen

- Publieke programmavoorstelling waar tenoren uit het onderzoeksveld, het middenveld en eventueel culturele en politieke wereld op aanwezig zijn.
- Promotiespots op Canvas, Eén, de VRT-radionetten en Facebook
- Redactionele promotie doorheen de uitzendingen op Facebook, Instagram en Twitter-accounts van Canvas en VRT.
- Lancering van het jongerenproject (zie boven); continue activiteit op sociale media via de output van het jongerenproject
- Aandacht in VRT-actuaprogramma's als De Afspraak (Canvas) en De Wereld Vandaag (Radio 1), human interest-gerichte programma's als De Madammen (Radio 2) en op jongeren gerichte programma's als Generation M (MNM)
- Samenwerking met partner in geschreven pers voor het “grote verhaal” van het programma en exclusieve eerste interviews.
- Contact met andere geschreven media (kranten en tijdschriften) voor specifieke verhalen, toegespitst op interesse van het medium (bijv. Limburgs mijnverhaal voor het Belang van Limburg, Brussels verhaal voor Bruzz...)
- Verschillende keren een extra “push” naar aanleiding van de expertenaflevering, het webinar, de

studiedag en/of de universitaire openingsles (zie boven).

Voor de optionele bonus (facultatief voor perceel 3)

Samenwerking met en uitzending op een tv-zender van de andere landstaal? – JA/NEE

We zijn in bespreking met RTBf over een mogelijke samenwerking, net zoals het geval was voor “Kinderen van de collaboratie” (productie van een ingekorte eigen versie) en “Kinderen van de kolonie” uitzending online). Een formele overeenkomst is er nog niet.

Geraamd budget voor de samenwerking: **7.500 euro**

- Graficus voor aanpassing grafische elementen in het Frans
- Monteur en montage cel voor plaatsen Franstalige grafische elementen en opnieuw afwerken programma.
- Producer en/of eindredacteur voor besprekingen met andere tv-zender en organisatie
- Vertaler voor opmaken Franstalige ondertitels.

GARANTIES/FORMELE TOEZEGGINGEN

Productie, vooraankoop/coproductie met tv-zender: ja

Specificeer: Geproduceerd in opdracht van en door Canvas.

VISUELE en VORMELIJKE KWALITEIT

TECHNISCHE KENMERKEN

Toelichting bij technische kenmerken

Volledig full-HD gedraaid en afgewerkt voor uitzending in HD-kwaliteit op Canvas en VRT.Nu.

INTENTIE VAN DE SCENARISTEN/REGISSEURS MET BETREKKING TOT DE ESTHETISCHE KWALITEIT VAN HET WERK

Toelichting:

De reeksen “Kinderen van...” kenmerken zich door een zeer verzorgde art direction en grafiek. Dit streven we ook na in “Kinderen van de migratie”. De getuigen worden geïnterviewd in een vaste set waarvan de look vertrekt van foto’s uit het leven van de getuigen en hun ouders. Daarover komt een discrete laag grafiek die speciaal ontwikkeld wordt voor de reeks en die gebaseerd is op de tinten van de foto’s. De soundtrack wordt speciaal voor deze serie gecomponeerd.

Belangrijker dan de schoonheid van de esthetiek is haar functionaliteit. Omdat de getuigen de basis leggen van het hele verhaal en zonder interventies van anderen hun eigen verhaal aan de kijkers vertellen, is ervoor gekozen om de getuigen centraal in beeld te zetten, in medium shot en close-up, en vooral: om hen recht in de camera te laten kijken zodat ze de kijkers rechtstreeks aanspreken terwijl ze hun verhaal vertellen. Zoals reeds vermeld, filmen we de getuigen ook terwijl ze kijken naar en reageren op archiefbeelden, zodat ook deze beelden verknoopt worden met de getuigen als actoren en woordvoerders.

ERVARING

Audiovisuele ervaring van de regisseur/scenaristen en projectpromotor:

Eindredacteur Clem Robyns: actief als tv-maker sinds 1995, 14 jaar ervaring als documentairemaker (eindredacteur en scenarist van 14 reeksen sinds 2007)

Hoofdregisseur Tom Van Cleynenbreugel: werkte mee als regisseur aan de eerdere reeksen “Kinderen van het Verzet” en “Kinderen van de Holocaust”. Hij heeft daarnaast uitgebreide ervaring als documentairemaker over de kunstensector (“Hopen op de goden”, “De Canvasconnectie”) etc.

Regisseur Bart Zwysen: werkte sinds 2005 als regisseur, redacteur, cameraman en monteur aan een groot aantal producties, waaronder “Canvas Curiosa”, “Culture Club”, “Hanne danst”...

Producer Tessa Celie: werkte sinds 2000 als productieassistent en/of producer mee aan 18 programma's, waaronder documentaire reeksen als “OverLeven”, “HIV Positief”, “Twintigers”, “Wetenschap redt de wereld”...

Zie uitgebreide CV's in bijlage

Heeft u in het verleden reeds projecten rond ontwikkelingsproblematiek, Noord-Zuidbetrekkingen en ontwikkelingssamenwerking gemaakt? Zo ja, specificeer.

Alle betrokkenen hebben ervaring opgebouwd als documentairemakers. Verschillende onder hen waren betrokken bij projecten rond ontwikkelingsproblematiek en Noord-Zuid-betrekkingen. Zo was Clem Robyns van 2010 t.e.m. 2014 de vaste eindredacteur van de programmareeksen van Rudi Vranckx, met wie hij onder andere “Bonjour Congo” (n.a.v. 50 jaar onafhankelijkheid van Congo) en “Vranckx in Niemandland” (over de Sahel, meer bepaald Somalië, Ethiopië, Zuid-Soedan, Tsjaad, Niger en Mali) maakte.

Producer Tessa Celie produceerde van 2001 tot 2008 de wetenschappelijke documentairereeks OverLeven, die in een groot aantal afleveringen de Noord-Zuid-thematiek centraal stelde en daarvoor ook samenwerkte met de Directie-generaal ontwikkelingssamenwerking. Voorbeelden zijn “Een neus voor gevaar” over het opruimen van anti-persoonsmijnen in Mozambique, en “Gebonden benen”, over een woekerende verlamingsziekte op het Congolese platteland. Beide documentaires werden meermaals bekroond.

Redactrice Neslihan Dogan verrichte aan de Universiteit Gent onderzoek naar de rollen die vrouwelijke Turkse migranten vervulden die in de jaren 60 en 70 in België aankwamen.

PEDAGOGISCHE BEGELEIDING

PEDAGOGISCH DOSSIER

Voor de optionele bonus (facultatief voor categorie 3) Uitwerking van een pedagogisch dossier? – **NEEN**
Indien ja, licht toe:

Er wordt samengewerkt met Uitgeverij Van In voor een pedagogisch pakket (zie boven), maar de uitwerking daarvan gebeurt volledig door Van In.

Geraamd budget voor het pedagogisch dossier*:

** deze bedragen moeten deel uitmaken van het totale eindbudget. Anders bestaat de kans dat ze niet in aanmerking worden genomen.

ANDERE PEDAGOGISCHE BEGELEIDING/andere verdiepingsinstrumenten (facultatief)

Toelichting:

Indien er interesse is vanuit de onderwijssector en er financiering beschikbaar is, willen we de digitale versie van de reeks aanpassen aan de noden van het onderwijs, door thematisch coherente fragmenten van een 20tal

minuten aan te bieden die binnen een lesuur van 50 minuten ruimte laten voor inleiding en aansluitende taken / discussie.

EFFICIËNTIE

TOTAAL BUDGET PROJECT <i>Exclusief btw</i>	EUR 899.758,50
VOLLEDIGE FINANCIERING AANVRAAG DGD <i>Basisbedrag + boni, exclusief btw</i>	EUR 120.000
Basisbedrag (exclusief btw) <i>Opgelet: zie Bestek voor prijsvorken volgens categorieën</i>	EUR 100.000
Bonusbedrag (exclusief btw) <i>Opgelet: zie Bestek voor beschikbare boni per categorie</i> <i>Opgelet: indien een bonus wordt aangevraagd, moeten de betreffende uitgaven in het budget van de film zijn opgenomen</i>	EUR 20.000
Duid aan welke bonus/boni u wenst aan te vragen:	
<i>bestemd voor prioritair doelpubliek (kinderen tussen 6 en 12)</i>	+15.000 euro
<i>samenwerking met en uitzending op een andere nationale tv-zender (geen lokale tv-zender)</i>	+15.000 euro
<i>pedagogisch dossier (let op: niet voor categorieën 1 en 2)</i>	+3.000 euro
<i>Terbeschikkingstelling van een digitale versie voor de onderwijssector, na de commerciële exploitatie</i>	+ 5.000 euros

AFWIJKING 6% BTW: JA/NEE

Indien ja, toelichting:

VERPLICHTE FORMULIEREN DIE MOETEN WORDEN INGEDIEND

1. Een begeleidend schrijven met handtekening
2. De ingevulde administratieve fiche (zie bijlage 1)
3. De ingevulde technische fiche (zie bijlage 2-3, 4, 5,6, 7 en 8 volgens categorie)
4. Een gedetailleerde beschrijving van het project (scenario, concept, aantal uitzendingen (voor tv-programma)
5. Een ondertekende intentieverklaring
6. Alle financiële gegevens betreffende het ingediende project: totaalbudget (pre- en postproductiebudget), financieringsplan, ... De uitwerking van een pedagogisch dossier is verplicht voor de categorieën 1, 2,5, 6 en 7 en moet deel uitmaken van het budget.
7. Minstens één belangrijke uitzendgarantie via de coproductie met of de vooraankoop door een tv-zender of een voorakkoord met een distributeur voor een reeks zalen en aanbidding op VOD-platforms voor de categorieën 1, 2 en 5 of een nauwkeurig distributieplan in het geval van een digitaal project (categorie 6 en 7).
8. Voor categorie 5 (promotiehulp): de links van de films die gepromoot worden op een videoplatform (Vimeo) toegankelijk voor 1 jaar en concrete afspraken met experts, verenigingen, bioscopen, enz. (specificeer plaatsen, mensen, distributeurs).
9. Kopie van de laatste statuten van de organisatie zoals bekendgemaakt in het Belgisch Staatsblad alsook de lijst van de leden van de Raad van Bestuur en de jaarrekening van het vorige boekjaar.
10. Een 'verklaring op erewoord' met de vermelding dat geen enkel lid van de Raad van Bestuur deel uitmaakt van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking of van de beleidscellen.
11. De lijst met werken + het cv van de producent en de regisseur.

12. Een document waarin de bank de identiteit bevestigt van de houder van de bankrekening waarop de financiering zal worden gestort.
13. Eerdere producties op dvd of weblink, bijvoorbeeld vimeo (facultatief voor categorieën 1,2,3,4 en 5)

De documenten en desbetreffende bijlagen moeten, gelet op de einddatum, overgemaakt worden in elektronisch formaat via één van de officiële voor overheidsopdrachten:

<https://eten.publicprocurement.be>

of op Europees niveau: <https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByMap.do>

Aanvullend, mogen de inschrijvende producenten ook een versie op papier en een digitale versie indienen per post of mail (zie contactgegevens in sectie H. Contact). Opgelet, we kunnen geen enkel document ontvangen via platforms zoals WeTransfer.